

فراخوان دوم

همکار بین المللی



حامیان مالی

وزاره



بروز



برگزار کنندگان



همکاران



همایش بین المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران
 ” توسعه کسب و کار و فرصت های سرمایه گذاری در حوزه ICT “
 ۲-۳ آبان ۱۳۹۵، مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، تهران - ایران

معرفی پروژه های
 سرمایه گذاری به ارزش
 ۱۰۰۰۰۰۰۰ میلیارد تومان

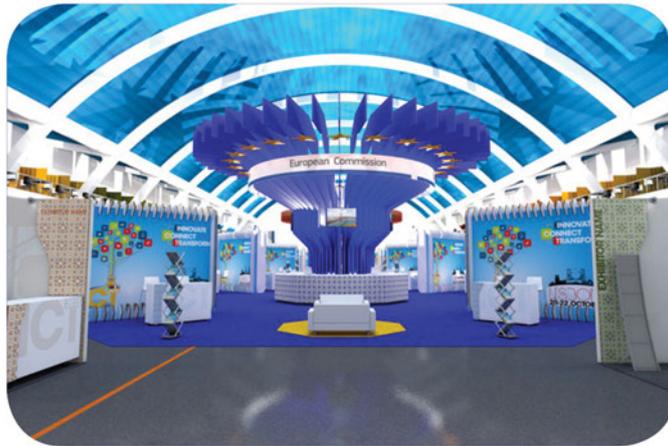


مقدمه

امروزه اقتصاد و صنعت در ایران از رشد قابل قبولی برخوردار است. صنعت "فن آوری اطلاعات و ارتباطات" یکی از مناسب ترین و کلیدی ترین زمینه ها در توسعه اقتصادی و ایجاد فرصت های شغلی در کشور می باشد. عرصه ای بکر و مهیا برای سرمایه گذاری و سرشار از فرصت های طلایی، به دلایلی که بر هیچ کارشناسی پوشیده نیست.

ICT، نه تنها در دنیا با سرعت قابل ملاحظه ای رو به رشد و تغییر است، بلکه با عنایت به ظرفیت های موجود و زیرساخت های شکل گرفته در ایران، آن هم در شرایط فعلی، گواهی آشکار بر توانمندی ملی در این صنعت در سطح منطقه ای و بین المللی می باشد. علیرغم دشواری های موجود در دسترسی به منابع اصلی این دانش و افزارهای مورد نیاز اعم از نرم و سخت و انسان افزار، امروزه بهترین نیروهای انسانی منطقه و جهان در ایران تربیت شده و پیشرفت های قابل توجهی در این زمینه حاصل گردیده است.

ایران نه تنها جذابترین بازار برای تمامی تولید کنندگان این حوزه در دنیاست، بلکه از شرایط فوق العاده ای در جذب سرمایه گذاری و توسعه ی این صنعت برخوردار می باشد. ایران در "نمای رشد فن آوری اطلاعات و ارتباطات Global ICT Development Index" در طی یک دوره ۵ ساله موفق گردیده از رتبه ۹۹ به ۹۱ صعود کند. بنابه آمار رسمی IUT، ضریب دسترسی در ایران عدد ۵,۹۷ در مقابل متوسط ۵,۵۳ در دنیا می باشد. ضریب نفوذ ۹۰٪ شبکه همراه (موبایل) برای کل جمعیت و دسترسی ۵۴٪ خانه ها به اینترنت شخصی و تحلیل هایی از این دست، گواهی آشکار از بازاری پر از فرصت و رشد و تعالی می باشد.



سخنرانان اصلی

محمود واعظی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات



نصرالله جهانگرد

معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران



سخنرانان



Alfredo Chinchilla

Project Manager, Oracle, Spain



Günter Mull

CEO, Dermalog, Germany

محورهای همایش

- فرصت های سرمایه گذاری در صنعت ICT ایران پس از برجام
- قوانین و رگولاتوری حوزه ICT در ایران
- جایگاه ژئوپولیتیکی ایران و نقش آن به عنوان هاب ارتباطی منطقه خاورمیانه
- جایگاه ایران در رتبه بندی جهانی ضریب توسعه حوزه فن آوری اطلاعات و ارتباطات
 - آینده، چشم انداز
- تحلیلی از بازار ایران؛ رایانه های شخصی، همراه، شبکه، گجت ها؛ بازاری جذاب برای بازیگران بین المللی
 - نرم افزار، وسایل جانبی
 - SDN ها
- شهرهای هوشمند و دولت الکترونیک
 - مزایا و چشم انداز آینده
 - سلامت الکترونیک و سلامت همراه
 - سیستم های حمل و نقل
 - سلامتی، پیشگیری و مقابله دیجیتال
- اینترنت اشیاء
- ابر داده، مهندسی داده ها و مدیریت اطلاعات؛ هوش مصنوعی در کسب و کار
- ظرفیت های ایران برای تولید و کار آفرینی
 - صنعت دیجیتال؛ کالای تکی با قیمت گذاری عمده
- قدرت ایران در صادرات محصولات ICT ؛ فرصت ها و چالش ها
 - مالکیت معنوی و کپی رایت
- مدیریت منابع انسانی در حوزه ICT
- محل کار دیجیتال، مشاغل و کارآفرینی های آنلاین، دورکاری

- بومی سازی پروژه ها، تجربه های موفق و مطالعات موردی
- مدیریت اموال و منابع مالی در حوزه
 - استارت آپ ها
- کلاذ، نرم افزار به شکل خدمات
- فن آوری سبز (دوست دار محیط زیست)
- زیرساخت دیجیتال، امن و کار آمد
- موبایل و شبکه های سلولی
 - خدمات ارزش افزوده
 - فن آوری های جدید
- نرم افزار
 - ERP؛ مدیریت هوشمند منابع سازمان
 - واقعیت مجازی و واقعیت افزوده
 - صنعت سینما
 - رباتیک
- خدمات پس از فروش؛ جذاب برای سرمایه گذاران

چه کسانی در همایش شرکت می کنند

- مسئولین ارشد دولتی و سازمان های ذیربط
- شرکت های توسعه کسب و کار در حوزه های ICT
- سرمایه گذاران
- شرکت های مخابراتی
- اپراتورهای شبکه تلفن های همراه و ثابت
- تولید کنندگان محصولات نهایی
- تولید کنندگان و تامین کنندگان محصولات ICT
- مشاوران تجاری
- موسسات مالی و اعتباری
- ارائه دهندگان خدمات Cloud
- توسعه دهندگان و برنامه نویسان قالب های Core
- توسعه دهندگان سیستم های عامل
- متخصصین شبکه
- تولید کنندگان نرم افزار وسخت افزار
- طراحان و تولید کنندگان بازی های کامپیوتری
- مراکز داده ها (دیتاسترها)
- متخصصین ایمنی شبکه و اطلاعات
- ارائه دهندگان راهکارهای (EPR) - مدیریت یکپارچه منابع سازمانی
- ارائه کنندگان خدمات شبکه های داخلی
- شرکت های بازاریابی دیجیتالی
- مشاورین حقوقی
- متخصصین سرویس های پهنه باند و اتصال بی سیم
- متخصصین شبکه های اجتماعی
- نشریات و رسانه های ذیربط
- متخصصین مهندسی داده ها و مدیریت اطلاعات
- مراکز خدمات پس از فروش
- ارائه دهندگان خدمات واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR)





جلسات تخصصی جانبی

معرفی شرکتها و تکنولوژی های جدید

به منظور معرفی تکنولوژی های جدید، امکانات و توانمندی های شرکت های فعال در حوزه ICT، این امکان فراهم گردیده است تا در سالن جانبی همایش اصلی، شرکت های مذکور آخرین دستاوردهای خود را به دست اندرکاران معرفی و عرضه نمایند.

(مدت زمان در نظر گرفته شده برای هر شرکت ۴۵ دقیقه و هزینه آن پنجاه میلیون ریال میباشد.)
ترتیب و زمان بندی هر سخنرانی بسته به ترتیب اولویت ثبت نام است. لطفا در نظر داشته باشید که تنها یک برنامه در هر نوبت است و مجموعاً فقط هشت برنامه تخصصی جانبی اجرا خواهد شد.

امکاناتی که در اختیار شرکت کنندگان قرار میگیرد:

۱. سالن تخصصی برای نمایندگان شرکت ها جهت شرکت و معرفی تکنولوژی های جدید
۲. صفحه نمایش و پروژکتور همراه با سیستم کامل پخش صدا
۳. تابلوهای تبلیغاتی (استند یا رل آپ) انحصاراً جهت شرکت های ثبت نام شده
۴. پذیرایی (چای / قهوه)

اطلاع رسانی

- توسط تمامی راه های مورد استفاده در همایش: بروشور، ایمیل، وب سایت و سایر ابزارهای تبلیغاتی
- جهت ثبت نام با دبیرخانه همایش تماس حاصل فرمایید.



نمایشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

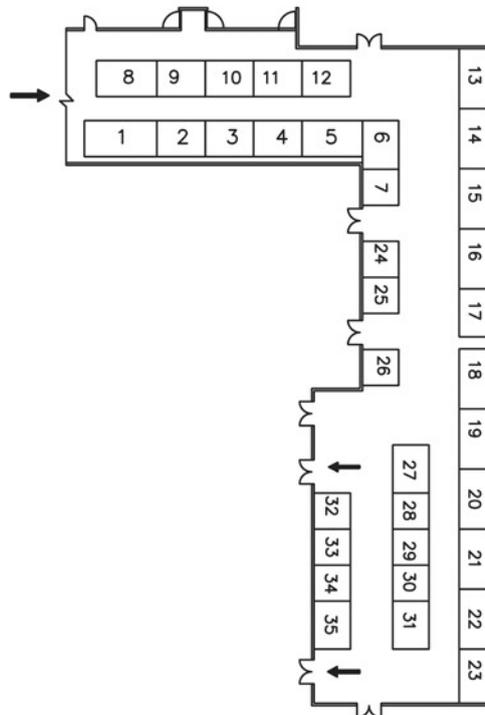
همزمان با برگزاری همایش، نمایشگاهی با توجه به اهداف کلان و سند چشم انداز توسعه کسب و کار در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، با هدف شناخت و ارزیابی دستاوردها و پیشرفت های فناوری اطلاعات و ارتباطات، ارائه توانمندی های موجود و نیز بررسی چالش های فراروی توسعه بهره گیری از این فناوری ها برگزار می گردد.

چه کسانی می توانند در نمایشگاه شرکت کنند

- تولیدکنندگان کامپیوتر و قطعات جانبی
- شرکت های تجهیزات ماهواره ای - مخابراتی
- مراکز داده ها و ارائه اطلاعات
- مشاوران و استراتژیست های تجاری
- بانک ها و موسسات مالی و اعتباری
- شرکت های بیمه
- نرم افزار های امنیتی
- ارائه دهندگان خدمات دفاتر دیجیتال
- ارائه دهندگان خدمات مشاوره ای و تجاری
- نرم افزارهای HR و ERP
- شرکت های (ECM) سیستم های پیشرفته
- مدیریت اطلاعات
- مشاوران حقوقی ارتباطات و فناوری اطلاعات
- فروشندگان لوازم و تجهیزات اداری
- اپراتورهای تلفن همراه
- تولیدکنندگان محصولات صوتی و تصویری
- تولیدکنندگان بازی ها و سرگرمی های دیجیتالی
- مستند سازان
- متخصصین منابع انسانی و مدیریت یکپارچه منابع سازمانی
- سرمایه گذاران و فعالان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ربات ها و هوش مصنوعی (تیم های رباتیک و هوش مصنوعی)
- شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنت
- کارشناس بازاریابی دیجیتال
- معرفی کنندگان خدمات واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR)
- سازندگان گجت ها و ابزارهای دیجیتال پوشیدنی

اطلاعات نمایشگاه جانبی

تعرفه غرفه های نمایشگاه جانبی هزینه هر متر مربع: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



خواهشمند است قبل از انتخاب غرفه با مسئول نمایشگاه هماهنگ نمایید. در صورت نیاز به امکانات بیشتر بادبیرخانه همایش، واحد نمایشگاه تماس حاصل فرمایید.

فرم ثبت نام نمایشگاه جانبی

نام: _____

First Name: (Mr. / Ms.)

نام خانوادگی: _____

Last Name: _____

سمت: _____

Position: _____

نام شرکت: _____

Company Name: _____

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: _____

Managing Director: _____

نوع فعالیت شرکت: _____

Type of Business: _____

آدرس: _____

صندوق پستی: _____

تلفن: _____

فکس: _____

تلفن همراه (جهت تماس های ضروری): _____

E-mail: _____

Website: _____

شماره غرفه مورد نظر: _____

متراد درخواستی: _____

هزینه غرفه + هزینه درج ۱ صفحه آگهی در کتاب نمایشگاه = جمع کل

۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

حضور یک نفر در ازای هر غرفه به عنوان متصدی غرفه بدون پرداخت هزینه ثبت نام

۲ عدد	صندلی
۱ عدد	میز
۳ عدد لامپ ۱۰۰ وات	روشنایی
۱ عدد	پرتر برق
ساعت ۹-۱۷	زمان تشکیل نمایشگاه
۹۵/۰۸/۱	تاریخ تحویل غرفه به شرکت کنندگان
۹۵/۰۸/۳	تاریخ تخلیه غرفه



فرم ثبت نام همایش

نام:	
First Name: (Mr. <input type="checkbox"/> / Ms. <input type="checkbox"/>)	
نام خانوادگی:	
Last Name:	
سمت:	
Position:	
نام شرکت:	
Company Name:	
نام و نام خانوادگی مدیر عامل:	
Managing Director:	
نوع فعالیت شرکت:	
Type of Business:	
آدرس:	
Address:	
P.O.Box:	
Tel:	
Cell Phone:	
Fax:	
E-mail:	
Website:	

هزینه ثبت نام (حضور در همایش و دریافت اسناد همایش)

۶,۹۰۰,۰۰۰ ریال

- به شرکت کنندگان گروهی بیش از ۵ نفر در همایش، ۱۰ درصد تخفیف تعلق می گیرد.
- پس از ثبت نام، تاییدیه ثبت نام به شماره فکس اعلام شده ارسال خواهد شد. در غیر این صورت بادیبرخانه همایش تماس حاصل فرمائید.

از علاقمندان جهت حضور در همایش و نمایشگاه جانبی (رزروغرفه) درخواست می گردد فرم ثبت نام یا کپی آن را به همراه رسید بانکی واریز شده به حساب شماره ۱-۱۰۹۹۰۱۴۲-۱۰۹۹۰-۸۱۰۰-۲۷۹ بانک پاسارگاد، شعبه ارمغان، کد شماره شبا: ۱۰۹۹۰۱۴۲۱۰۱۰۹۹۰۲۷۹۸۱۰۱۰۹۹۰۱۴۲۱۰۱ IR۶۴۰۵۷۰۰۲۷۹۸۱۰۱۰۹۹۰۱۴۲۱۰۱ شماره کارت: ۵۶۶-۰۵۰۱-۰۰۰۱-۲۹۷۰-۲۷۹-۵۰۲۲ به نام شرکت همایش سازان به دبیرخانه همایش ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات تکمیلی با دبیرخانه همایش، شرکت همایش سازان امروز تماس حاصل فرمائید.

آدرس پستی: تهران، خیابان ولی عصر، روبروی پارک ملت، نبش خیابان انصاری، برج ملت، طبقه ۷، واحد ۴

صندوق پستی: ۷۱۷۷-۱۹۳۹۵

فکس: ۲۲۰۴۴۷۶۹

تلفن: ۲۲۰۴۸۸۵۹-۲۲۰۳۷۳۸۳

وب سایت: www.iicic.com/ict

پست الکترونیک: ict@iicic.com